

機械工具業界 景況データ

毎月の機械工具業界の景況データをお届けします。

5月の工作機械受注速報：1,049億4,700万円

前月比 97.1% 昨年同月比 96.7%

出典：社団法人 日本工作機械工業会

4月の乗用車生産台数：799,474台

前月比 81.2% 昨年同月比 273.8%

出典：一般社団法人 日本自動車工業会

4月の軸受生産金額：556億7,900万円

前月比 92.1% 昨年同月比 106.5%

出典：経済産業省 生産動態統計調査

全国の景況解説

3月を境に市況が悪化してきている。今年に入って好調だった工作機械、乗用車生産台数、軸受生産金額ともに前月を大幅に割り込んでいる。一時期は10,000円を回復した日経平均も8,500円前後を推移している状況で、雲行きが少し怪しくなってきた。しかし、昨年対比を見ると、昨年の大震災以降着実に経済は回復してきているのも、また事実である。今後も比較的好調な自動車業界に期待したいところである。

稼ぐ組織をつくる、管理職の為のリーダーシップ

【第18回】部下の見た目も上司の責任

記事：船井総合研究所 片山和也

こうしたビジネスマナーの徹底が必要な理由は、なんとと言っても「人から好かれる」という一点に尽きます。例えばお客の立場で見たとき、営業マンのビジネスマナーが徹底されていれば、本人の営業スキルとは別に好感を抱きます。

理屈ではなく、ビジネスにおける最大の成功要因は「人から好かれる」ことです。リーダーとして部下に対して、いかにすれば「人から好かれるか」を日々指導する必要があります。

「人から好かれる」ためにはビジネスマナーだけでなく、「見た目」も重要なことです。特に営業職であれば「見た目」は極めて重要になります。

特に「見た目」で相手に大きな印象を与えるのが髪型です。相手に好印象を与える髪形とは、整髪料などで髪を上にあげ、額を見せる髪形です。額を相手に見せることで、明るい印象を相手に与えることができます。ビジネス誌で取材を受けているトップセールスの人たち、あるいは船井総研の役員クラスなどトップコンサルタントと言われる人たちで、額が隠れるような髪型の人はいません。

無理やり髪型を変えさせると「パワハラ」になりかねませんが、上司として“こうすればベスト”という情報は出してあげるべきでしょう。

同様にスーツの色やネクタイの色も、相手に大きな印象を与えるものです。例えば体が大きな人は紺やダークのスーツが良いかもしれませんが、体の小さい人や痩せた人はブラウンやグレーなど、暖色を基調としたスーツを身につけるべきです。痩せた人が暗い色のスーツを着ると、より貧弱に見えてしまいます。暖色のスーツを身に付け、ボタンを開けておけばオープンで明るい印象を相手に与えることができます。本来のビジネスマナーであればスーツのボタンは常にしめておくべきですが、体型によってはボタンをしめない方がよいケースもあります。一般論にとらわれず本人にとって最も成果が上がるアドバイスをリーダーは行うべきなのです。

バックナンバーはwebサイトにてご覧いただけます。
こちらからどうぞ>>>

<http://www.hanbai-kanri.com>

片山和也

株式会社船井総合研究所 シニアコンサルタント
船井総研における支援実績ではトップクラス。近年ではインターネットやカタログを中心としたダイレクトマーケティングに携わり成果を上げている。特にWebサイト設計や具体的なカタログ提案など、実践的な内容のコンサルティングに定評がある。著書に『上手な「商談」のつくり方・すすめ方』（同文館出版）『なぜこの会社には1ヶ月で700件の引き合いがあったのか?』（中経出版）等がある。

先着10名様限定！！

機械工具商社 成功事例レポート無料プレゼント

- ・販売管理システムの導入で売上が上がる？
- ・残業時間の削減や業務効率アップに留まらない・・・
- そんな卸・商社の成功事例レポートです！
- お申し込みは・・・

**コンテンツご請求用紙または
WEBより申し込みができます！**

不用の方はお手数ですが下記にご記入の上、FAX 06 6302 5621 までご返信下さい。ご迷惑おかけして申し訳ありません。
理由： 不用 本人不在 その他() FAX番号()

機械工具商社の残業削減・業務効率アップのポイントがわかるサイト

『販売管理システム導入・COM』（<http://www.hanbai-kanri.com>）

関西IT百撰で優秀賞を受賞！！！！